



Il fenomeno degli **'influencer volanti'** è in notevole crescita in Italia, con sempre più giovani che si avvicinano al **settore aerospaziale** anche per un possibile futuro lavorativo: tra le star dei social ci sono piloti, hostess e persino astronauti come l'Italiana **Samantha Cristoforetti**, che con il nickname *'AstroSamantha'* spiega ad un **milione di follower su Twitter** e **800mila su TikTok** come si vive sulla **Stazione Spaziale Internazionale**.



Uno degli influencer più seguiti è **Francesco Mercorelli**, pilota di **Ita Airways**, che porta virtualmente i suoi **70mila follower** in cabina di pilotaggio su Instagram e spiega come non avere paura di volare. Ivan Anzellotti, pilota in quattro compagnie aeree, youtuber e autore di libri, ha superato le 7mila visualizzazioni con il suo video *'I miei voli con il Jumbo'*. Numeri da record li ha anche **Barbara Bacilieri**, assistente di volo di origini argentine che racconta il suo lavoro sugli aerei delle Aerolíneas Argentinas a 3,6 milioni di follower su TikTok. Francesca Losito, che vola negli Stati Uniti con American Airlines, è seguita dagli oltre 14mila iscritti al suo canale Youtube *'Vola con Francesca'* e ha anche lanciato una linea di merchandising.



Questi influencer stanno diventando sempre più importanti per la **divulgazione della cultura aerospaziale in Italia**, soprattutto tra i giovanissimi che sono nativi digitali e utilizzano i canali social per scoprire e approfondire le loro passioni. Per questo motivo, l'**associazione Ifimedia** e **Mediarkè** hanno organizzato "**Fly Future 2023**", evento nazionale di orientamento e informazione per coloro che intendano lavorare nel mondo dell'aviazione e dello spazio. In questo evento, che si svolgerà nei giorni 23 e 24 maggio presso l'Università Europea di Roma, parteciperanno piloti civili e militari, astronauti, manager di scuole di volo e aeroclub, dirigenti di enti, compagnie aeree e aziende specializzate