

AEROSPAZIO: FLY FUTURE PUNTA SUI GIOVANI E CHIUDE UN'EDIZIONE DI SUCCESSO

Roma, 27 feb. (Adnkronos) - Grande successo per "Fly Future 2024", l'evento di orientamento per i futuri professionisti dell'aviazione e dello spazio. La terza edizione di questa manifestazione, che si è svolta presso l'Università Europea di Roma, ha infatti visto in due giornate la presenza di oltre 800 visitatori, soprattutto giovani, interessati a lavorare nel settore aerospaziale. Significativa la partecipazione di studenti e docenti di ben 25 Istituti aeronautici e di costruzioni aeronautiche, provenienti praticamente da tutte le regioni italiane. Il programma dell'evento è stato articolato in 11 convegni e conferenze con gli interventi di 25 relatori tra piloti civili e militari, manager di scuole di volo e compagnie aeree, esperti e professionisti. Era anche disponibile un'ampia area espositiva con i desk di 23 aziende e associazioni aerospaziali. "Siamo molto soddisfatti per i risultati di questa terza edizione di Fly Future, che si è ormai affermato come l'unico evento di orientamento in Italia per i giovani interessati a trovare opportunità di lavoro nel mondo dell'aviazione e dello spazio", ha commentato Luciano Castro, ideatore e organizzatore della manifestazione. "Particolarmente significativa - ha spiegato Castro - è stata la presenza di tanti istituti superiori di formazione aeronautica provenienti da tutta l'Italia, con centinaia di studenti che hanno affollato le varie conferenze e anche l'area espositiva. Ciò conferma la bontà del format di questo evento e apre ulteriori prospettive di crescita in vista della prossima edizione, già prevista per il febbraio del 2025". (segue) (Ada/Adnkronos) ISSN 2465 - 1222 27-FEB-24 16:32 NNNN

AEROSPAZIO: FLY FUTURE PUNTA SUI GIOVANI E CHIUDE UN'EDIZIONE DI SUCCESSO (2)

(Adnkronos) - Il programma di "Fly Future 2024", ha visto la presenza di compagnie e società di trasporto aereo (ITA Airways, Aeroitalia, Neos, Wizz Air e Esperia Aviation), società di gestione del traffico aereo (Gruppo Enav), scuole di volo (Urbe Aero Flight Academy, Aviomar Flight Academy e Aelo - Aero Locarno) e centri specializzati nella medicina e nella psicologia aeronautica (Cavok Medical Center e Itapa - Associazione Italiana Psicologia dell'Aviazione). Hanno anche partecipato aziende del settore spaziale (Thales Alenia Space, Avio, Telespazio, Argotec e Spacewear), istituti e reti di formazione aerospaziale (Mobilita Its Academy Lombardia, Its Academy Aerospazio Piemonte, Ricma e Coa), enti governativi (Agenzia Spaziale Italiana e Aeronautica Militare) e numerose associazioni nel settore dell'aviazione e dell'astronautica. "FLY FUTURE 2023" è stato promosso dall'associazione Ifimedia, in collaborazione con Mediarkè e Università Europea di Roma. L'evento ha ricevuto i patrocini da Ente Nazionale per l'Aviazione Civile (Enac), Agenzia Nazionale per la Sicurezza del Volo (Ansv), Agenzia Spaziale Italiana (Asi), Federazione Aziende Italiane per l'Aerospazio, la Difesa e la Sicurezza (Aiad), Aero Club d'Italia e Aopa Italia. La manifestazione è stata organizzata in collaborazione con il Gruppo Enav e con i main sponsor Ita Airways, Avio e Urbe Aero Flight Academy. (Ada/Adnkronos) ISSN 2465 - 1222 27-FEB-24 16:32 NNNN